

Nachwuchsfußball im Fokus: Der CommuniGate Cup

14.04.2018 | Stand 13.04.2018, 20:02 Uhr



Eine Szene aus dem Finale des Vorjahres.

Zum 8. Mal engagiert sich heuer der Passauer Kommunikationsdienstleister unter dem Motto "Fußball verbindet" in der Nachwuchsförderung. Beim CommuniGate Cup kämpfen schließlich in der Finalrunde acht F-Junioren-Fußballteams unter der Schirmherrschaft von Oberbürgermeister Jürgen Dupper um einen großen Wanderpokal. Die Mannschaften, die am 7. Juli auf der Sportanlage des SV Schalding gegeneinander antreten, werden in Vor- und Zwischenrundenspielen ermittelt. Preise gibt es für alle Teilnehmer: Alle Mannschaften der Vorrundenspiele können pro Team zwei Juniorenfußbälle mit nach Hause nehmen; für die acht Finalisten gibt es je Spieler einen kleinen Pokal, eine Urkunde, ein T-Shirt sowie einen Trikotsatz für die ganze Mannschaft.

Für eine optimale Umsetzung des Junioren-Cups arbeitet der Förderer mit lokalen Fußball-Experten zusammen. Unterstützung leisten hier insbesondere Johann Asen, Tobias Nöbauer, Gerhard Jende und das Team vom SV Schalding.

Wer sich an dieser Mammutveranstaltung beteiligen möchte, sollte bis spätestens 1. Mai unter www.communigate-cup.de online das Anmeldeformular ausfüllen oder seine Anmeldung per E-Mail, Fax oder Post an Heike Öland – E-Mail: fussballverbindet@communigate.org, Fax: +49 851 9512-8152, Postadresse: CommuniGate Kommunikationsservice GmbH, Dr.-Ernst-Derra-Str.2, 94036 – senden. Sie steht auch telefonisch zur Verfügung unter: 0851/9512-152.