

Achter CommuniGate Cup für Nachwuchsfußballer

In diesem Jahr engagiert sich der Passauer Kommunikationsdienstleister CommuniGate zum achten Mal unter dem Motto „Fußball verbindet“ in der Nachwuchsförderung.

Beim CommuniGate Cup kämpfen 8 F-Junioren-Fußballteams unter der Schirmherrschaft von Oberbürgermeister Jürgen Dupper um einen großen Wanderpokal. Die 8 Mannschaften, die am 7. Juli auf der Sportanlage des SV Schalding-Heining gegeneinander antreten, werden in Vor- und Zwischenrundenspielen ermittelt.

Nur eine Mannschaft kann den CommuniGate-Wanderpokal gewinnen – Preise gibt es jedoch für alle teilnehmenden Nachwuchs-Fußballer: alle Mannschaften der Vorrundenspiele können pro Team zwei Juniorenfußbälle mit nach Hause nehmen; für die 8 Finalisten gibt es für jeden Spieler einen kleinen Pokal, eine Urkunde, ein T-Shirt sowie einen Trikotsatz für die ganze Mannschaft.

Für eine optimale Umsetzung des Junioren-Cups arbeitet die CommuniGate Kommunikationsservice GmbH mit lokalen Fußball-Experten zusammen. Unterstützung leisten hier insbesondere Johann Asen, Tobias Nöbauer, Juniorengruppenspielleiter Passau des BFV, Gerhard Jende, Kreisjuniorenleiter Passau des BFV, das Team vom SV Schalding-Heining sowie alle ehrenamtlich engagierten Fußballbegeisterten der teilnehmenden Mannschaften.

Vorstände, Betreuer, Jugendleiter und Trainer, die eine Mannschaft ihres Vereins anmelden möchten, füllen bitte bis spätestens 1. Mai unter www.communigate-cup.de online das Anmeldeformular aus oder senden ihre Anmeldung per E-Mail, Fax oder Post an Heike Öland, E-Mail: fussballverbindet@communigate.org, Fax: +49 851 9512-8152, Postadresse: CommuniGate Kommunikationsservice GmbH, Dr.-Ernst-Derra-Str.2, 94036 Passau. Heike Öland steht für Fragen auch telefonisch zur Verfügung: +49 851 9512-152

Pressemitteilung CommuniGate Cup 2018

Über CommuniGate:

Die CommuniGate Kommunikationsservice GmbH ist ein Premiumdienstleister für die gesamte Bandbreite der schriftlichen und telefonischen, vertriebs- und serviceorientierten Kundenkommunikation. Inzwischen werden von den ca. 600 Mitarbeitern jährlich rund 2,8 Millionen schriftliche Vorgänge verschiedener Unternehmen bearbeitet und 2,8 Millionen In- und Outbound-Telefonate geführt. Die CommuniGate Kommunikationsservice GmbH wurde 1998 als Tochterunternehmen der Bayern Card-Services GmbH und der Lufthansa AirPlus Servicekarten GmbH gegründet. Die ersten Geschäftspartner waren die Deutsche Lufthansa AG und die BayernLB, für die seitdem die Inhaber der Lufthansa Miles & More Credit Card betreut werden. Mittlerweile vertrauen viele weitere renommierte Unternehmen in die CommuniGate Serviceleistungen: u.a. 300 Sparkassen, die HUK Coburg, Mercedes-Benz, Porsche, Hilton, die Deutsche Kreditbank, die badenova und die eterna. Aufgrund des starken Wachstums hat das Unternehmen im Jahr 2011, zusätzlich zur Zentrale in Passau, einen weiteren Betrieb in Frankfurt (Oder) eröffnet. Geschäftsführer sind Otto E. Vogel und Claus Zimmermann. Die CommuniGate GmbH ist sicherheitszertifiziert nach PCI-DSS und qualitätszertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2008. Fünf Werte bilden die Grundlage für das Zusammenspiel aller Mitarbeiter: Soziale Verantwortung, Wertschätzung, Authentizität, Teamgeist und Gesundheit.

Stand: April 2018

Pressekontakt: CommuniGate Kommunikationsservice GmbH, Heike Öland, Dr.-Ernst-Derra-Straße 2, D-94036 Passau, Tel.: +49 851 9512-152, E-Mail: heike.oeland@communigate.org