

CommuniGate startet Hashtag-Kampagne

Unter dem Hashtag #FFO-tierisch-gut startet die CommuniGate Kommunikationsservice GmbH eine Social-Media-Kampagne. Anlässlich des 5-jährigen Betriebsjubiläums in Frankfurt (Oder) läuft die Kampagne vom 12. Oktober bis zum 16. November 2016 und sie soll die Verbundenheit des Unternehmens mit der Stadt, den Menschen und den Mitarbeitern zum Ausdruck zu bringen.

Auf einer eigenen Webseite unter www.ffo-tierisch-gut.de, werden alle öffentlichen Beiträge, die mit dem Kampagnenhashtag versehen werden, gesammelt und dargestellt.

Gemeinnützige Vereine profitieren

Unter dem Motto "Zeigt uns, was ihr an Frankfurt (Oder) tierisch gut findet!" ruft das Unternehmen dazu auf, ein Bild oder einen kurzen Text mit dem Hashtag #FFOtierischgut auf Facebook oder Instagram zu veröffentlichen und damit auf der Kampagnenwebseite www.ffo-tierisch-gut.de zu landen.

Wöchentlich zieht CommuniGate über einen Zeitraum von 5 Wochen ab dem 19.10.2016 unter allen Einsendungen einen Gewinner. Dieser nennt einen gemeinnützigen Verein in Frankfurt (Oder), der die Spende über 555 Euro erhalten soll.

Soziale Verantwortung als Unternehmenswert

Seit 5 Jahren ist das Unternehmen CommuniGate mit ca. 200 Mitarbeitern in Frankfurt (Oder) tätig und nimmt das Jubiläum zum Anlass, um der Stadt und ihren Menschen – von den viele engagierte Mitarbeiter sind - Danke zu sagen!

Mit zahlreichen internen und externen Aktivitäten rund um die Themen Kunst, Sport und Bildung sowie regelmäßige Spendenaktionen an soziale Einrichtungen ist das Unternehmen regelmäßig sozial engagiert.

Mit der Kampagne #FFO-tierisch-gut gibt CommuniGate den Teilnehmern die Chance, Gutes zu tun.

Über CommuniGate:

Die CommuniGate Kommunikationsservice GmbH ist ein Premiumdienstleister für die gesamte Bandbreite der schriftlichen und telefonischen, vertriebs- und serviceorientierten Kundenkommunikation. Inzwischen werden von den ca. 550 Mitarbeitern jährlich rund 3,2 Millionen schriftliche Vorgänge verschiedener Unternehmen bearbeitet und 2,3 Millionen In- und Outbound-Telefonate geführt. Die CommuniGate Kommunikationsservice GmbH wurde 1998 als Tochterunternehmen der Bayern Card-Services GmbH und der Lufthansa AirPlus Servicekarten GmbH gegründet. Die ersten Geschäftspartner waren die Deutsche Lufthansa AG und die BayernLB, für die seitdem die Inhaber der Lufthansa Miles & More Credit Card betreut werden. Mittlerweile vertrauen viele weitere renommierte Unternehmen in die CommuniGate Serviceleistungen: u.a. 300 Sparkassen, die HUK Coburg, die Mercedes-Benz Bank, Porsche, Hilton, die Deutsche Kreditbank, die badenova, die eterna, BGV / Badische Versicherungen sowie Allianz Global Assistance. Aufgrund des starken Wachstums hat das Unternehmen im Jahr 2011, zusätzlich zur Zentrale in Passau, einen weiteren Betrieb in Frankfurt (Oder) eröffnet. Geschäftsführer sind Otto E. Vogel und Claus Zimmermann. Die CommuniGate GmbH ist sicherheitszertifiziert nach PCI-DSS und qualitätszertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2008. Fünf Werte bilden die Grundlage für das Zusammenspiel aller Mitarbeiter: Soziale Verantwortung, Wertschätzung, Authentizität, Teamgeist und Gesundheit.

Stand: 12. Oktober 2016

Pressekontakt: CommuniGate Kommunikationsservice GmbH, Heike Öland, Dr.-Ernst-Derra-Straße 2, D-94036 Passau, Tel.: +49 851 9512-152, E-Mail: heike.oeland@communigate.org