

CommuniGate Cup 2016: Wanderpokal geht an den FC Sturm Hauzenberg

Ausgezeichnete Stimmung und engagierte Nachwuchskicker zeichneten das Finale des 6. CommuniGate Cups beim SV Schalding-Heining am Samstag aus.

Im spannenden Finale setzte sich der FC Sturm Hauzenberg mit 3:0 gegen die SVG Ruhstorf durch und freute sich somit über den großen Wanderpokal.

Insgesamt waren 34 Mannschaften in dem Wettbewerb für F-Junioren gestartet und nach den Vor- und Zwischenrundenspielen kämpften am vergangenen Samstag 8 Finalisten um den Wanderpokal: FC Sturm – Hauzenberg - SV Neukirchen/Inn - TSV Waldkirchen - DJK SV Dorfbach - SV Schalding-Heining - SVG Ruhstorf - 1. FC Passau - FC Aunkirchen

Jeder Finalist erhielt eine Urkunde, einen kleinen Pokal und ein T-Shirt. Zudem wurde jede Mannschaft mit einem kompletten Satz Trikots ausgestattet und alle am CommuniGate Cup teilnehmenden Mannschaften konnten bereits in den Vorrunden 2 CommuniGate-Bälle mit nach Hause nehmen.

Heike Öland (Marketingmanagerin bei CommuniGate) betonte in ihrer Begrüßung, dass CommuniGate mit seinen insgesamt 550 Mitarbeitern stark in der Region verwurzelt sei. CommuniGate trage nicht nur für die Mitarbeiter sondern auch für die Region Verantwortung und deshalb unterstütze das Unternehmen seit 6 Jahren mit dem CommuniGate Cup den Juniorenfußball in der Region. Sie bedankte sich bei den Fußball-Experten, die das Unternehmen in seinem Fußballengagement begleiten: „Ein ganz großes Dankeschön an die zahlreichen Helfer, die uns seit Jahren ehrenamtlich bei der Planung, Organisation und Durchführung unterstützen – ohne sie wäre die Ausrichtung des Turniers nicht möglich. Besonders hervorheben möchte ich dabei Tobias Nöbauer vom Bayerischen Fußballverband sowie Hans Asen, der uns auch nach seiner Zeit als Fußballfunktionär noch unermüdlich

zur Seite steht. Es ist wieder gelungen, 34 Mannschaften für die Vor- und Zwischenrunden unter einen Hut zu bekommen und für alle Spiele die Spielpläne zu erstellen.“ Ehrenmitglied des DFB, Heinrich Schmidhuber, langjähriger Unterstützer des CommuniGate Cups, betonte in seinen Begrüßungsworten, welche positive Auswirkungen der Jugendfußball für die Entwicklung der Nachwuchskicker hat, da er ihnen bereits im Kindesalter Werte wie „Teamgedanke“ und „Zusammenhalt in der Gemeinschaft“ nahe bringt.

Als vorbildlicher Gastgeber des Finales sind wiederum das Team des SV Schalding-Heining mit seinem Präsidenten Wolfgang Wagner sowie alle Ausrichter der Vor- und Zwischenrunden hervorzuheben!

Bei der Siegerehrung wurde das Team des Sponsors CommuniGate, Heike Öland (Marketingmanagerin), Stefan Ruhland (Bereichsleiter Vertrieb) und Susanne Bürger (Personalreferentin) vom Schirmherrn des CommuniGate Cups, Oberbürgermeister Jürgen Dupper und von Walter Zitzlsperger von Eurosport Vilshofen bei der Übergabe der Preise unterstützt.

Die Veranstaltung ist ihrem Motto „Fußball verbindet“ treu geblieben und Mannschaften, Unterstützer und Fans haben Teamgeist und Zusammenhalt wieder vorbildlich unter Beweis gestellt!

Ergebnisse des CommuniGate Cups vom 02.07.2016:

Abschlusstabelle Gruppe A

	Verein	Sp.	Pkt.	Tore	Diff.
1.	TSV Waldkirchen	3	9	7:1	6
2.	FC Sturm Hauzenberg	3	6	7:2	5
3.	SV Neukirchen/Inn	3	3	5:5	0
4.	DJK SV Dorfbach	3	0	0:11	-11

Abschlusstabelle Gruppe B

	Verein	Sp.	Pkt.	Tore	Diff.
1.	SVG Ruhstorf	3	7	7:2	5
2.	SV Schalding-Heining	3	7	7:2	5
3..	1. FC Passau	3	3	4:4	0
4.	FC Aunkirchen	3	0	0:10	-10

Halbfinale

TSV Waldkirchen – SVG Ruhstorf	1:3
SV Schalding-Heining – FC Sturm Hauzenberg	1:2

Spiel um Platz 3 (7-Meterschießen)

TSV Waldkirchen – SV Schalding-Heining	3:4
--	-----

Finale

SVG Ruhstorf – FC Sturm Hauzenberg	0:3
------------------------------------	-----

Platzierungen

1. FC Sturm Hauzenberg
2. SVG Ruhstorf
3. SV Schalding-Heining
4. TSV Waldkirchen
5. SV Neukirchen/Inn
6. 1. FC Passau
7. FC Aunkirchen
8. DJK SV Dorfbach

Über CommuniGate:

Die CommuniGate Kommunikationsservice GmbH ist ein Premiumdienstleister für die gesamte Bandbreite der schriftlichen und telefonischen, vertriebs- und serviceorientierten Kundenkommunikation. Inzwischen werden von den ca. 550 Mitarbeitern jährlich rund 3 Millionen schriftliche Vorgänge verschiedener Unternehmen bearbeitet und 2,8 Millionen In- und Outbound-Telefonate geführt. Die CommuniGate Kommunikationsservice GmbH wurde 1998 als Tochterunternehmen der Bayern Card-Services GmbH und der Lufthansa AirPlus Servicekarten GmbH gegründet. Die ersten Geschäftspartner waren die Deutsche Lufthansa AG und die BayernLB, für die seitdem die Inhaber der Lufthansa Miles & More Credit Card betreut werden. Mittlerweile vertrauen viele weitere renommierte Unternehmen in die CommuniGate Serviceleistungen: u.a. 300 Sparkassen, die Mercedes-Benz Bank, Porsche, Hilton, die Deutsche Kreditbank, REWAG sowie die badenova. Aufgrund des starken Wachstums hat das

Pressemitteilung CommuniGate Cup Passau Finale 2016

Unternehmen im Jahr 2011, zusätzlich zur Zentrale in Passau, einen weiteren Betrieb in Frankfurt (Oder) eröffnet. Geschäftsführer sind Otto E. Vogel und Claus Zimmermann. Die CommuniGate GmbH ist sicherheitszertifiziert nach PCI-DSS und qualitätszertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2008. Fünf Werte bilden die Grundlage für das Zusammenspiel aller Mitarbeiter: Soziale Verantwortung, Wertschätzung, Authentizität, Teamgeist und Gesundheit.

Stand: 4. Juli 2016

Pressekontakt: CommuniGate Kommunikationsservice GmbH, Heike Öland, Dr.-Ernst-Derra-Straße 2, D-94036 Passau, Tel.: +49 851 9512-152, E-Mail: heike.oeland@communigate.org