

## CommuniGate wächst über Passau hinaus

Mit neuem Standort in Frankfurt an der Oder setzt  
CommuniGate seinen Expansionskurs fort

**Seit der Gründung des Unternehmens verzeichnet CommuniGate ein kontinuierliches Wachstum. 2001 lag der operative Umsatz bereits bei 6,2 Millionen Euro, bis 2010 erhöhte sich dieser auf 17,4 Millionen Euro. Inzwischen werden in Passau von ca. 450 Mitarbeitern jährlich rund 2,5 Millionen schriftliche Vorgänge verschiedener Unternehmen bearbeitet und über 2 Millionen Inbound- und Outbound-Telefonate geführt. Jetzt durchbricht CommuniGate für seinen Expansionskurs die Grenzen Bayerns: am 1. September wird ein zweiter Standort in Frankfurt an der Oder eröffnet.**

Zunächst werden dort zusätzlich zu den Mitarbeitern in Passau bis Jahresende ca. 70 Mitarbeiter Services für Bestandskunden von CommuniGate erbringen, um den Standort Passau zu entlasten. Die gute Auftragslage von CommuniGate war der Auslöser für die neue Standorteröffnung neben der Zentrale in Passau. Dabei fiel die Wahl auf Frankfurt an der Oder aufgrund der guten Arbeitskräfte- und Immobilienverfügbarkeit sowie der günstigen Verkehrsanbindung.

„Der zweite Standort ist ein wichtiger Schritt für uns, der auch physisch unser Wachstum zeigt“, erklärt Otto E. Vogel, Geschäftsführer der CommuniGate Kommunikationsservice GmbH. „Wir haben uns aus drei Gründen für Frankfurt an der Oder entschieden: Der Standort macht es uns leichter, neue, qualifizierte Mitarbeiter zu finden und er verfügt über eine geeignete Immobilie in zentraler Lage. Zudem ist Frankfurt an der Oder verkehrstechnisch gut angebunden (ca. 45 Minuten bis zum Flughafen Berlin-Schönefeld).“ Ziel ist es, bis 2013 ca. 250 Mitarbeiter in Frankfurt sowohl für das Bestands- als auch das Neugeschäft einzustellen.

„Der Stammsitz des Unternehmens bleibt in Passau“, betont Geschäftsführer Zimmermann. „Es werden weder Stellen in Passau abgebaut noch müssen Mitarbeiter aus Passau nach Frankfurt gehen. Ziel ist es, die Mitarbeiter in Passau zu entlasten, denn in den letzten Monaten hatten diese ein sehr hohes Arbeitspensum zu verrichten.“

## Neuer Standort Frankfurt an der Oder

Seine langjährigen Erfahrungen im schriftlichen und telefonischen Kundendialog für Finanzdienstleister nutzt CommuniGate inzwischen auch für die speziell auf Energieversorger und Versicherungen zugeschnittenen Servicepakete. Das Interesse an den Services des Kommunikationsspezialisten zeigt den Bedarf an einem professionell geführten Kundendialog und bestätigt die Strategien und Konzepte des Kommunikationsspezialisten. Durch die Standorterweiterung wird das Unternehmen den Bedarf an professionellen Kommunikationsservices gut abdecken können.

Zentrale Erfolgsfaktoren des Unternehmens sind die gute Qualifikation und Ausbildung der Mitarbeiter sowie der hohe technische Sicherheitsstandard. „Neben qualifizierten Kundenbetreuern suchen wir auch Führungskräfte, die uns bei der Expansion unterstützen“, beschreibt Vogel, der auch die Führung für den Standort Frankfurt übernehmen wird, die Pläne des Unternehmens. Alle neuen Mitarbeiter werden in mehrwöchigen Intensivtrainings auf ihre Aufgaben vorbereitet werden. „Wir sind kein einfaches Call Center, sondern ein Kommunikationsdienstleister mit höchst anspruchsvollen Kunden und entsprechenden Aufgaben“, ergänzt Zimmermann. „Dabei legen wir Wert auf eine starke Mitarbeiterorientierung und gezielte Ausbildung. Fünf Werte bilden die Grundlage für das erfolgreiche Zusammenspiel aller Mitarbeiter: Soziale Verantwortung, Wertschätzung, Authentizität, Teamgeist und Gesundheit. Unsere Sicherheitszertifizierung nach PCI-DSS und unsere Qualitäts-Zertifizierung nach DIN ISO EN 9001:2008 schaffen uns zusätzliche Wettbewerbsvorteile.“

Stand: 22. Juli 2011

Über CommuniGate:

CommuniGate ist ein Premiumdienstleister für die gesamte Bandbreite der schriftlichen und telefonischen, vertriebs- und serviceorientierten Kundenkommunikation.

Die CommuniGate Kommunikationsservice GmbH wurde 1998 als Tochterunternehmen der Bayern Card-Services GmbH und der Lufthansa AirPlus Servicekarten GmbH gegründet und ist somit seit über 11 Jahren erfolgreich als Kommunikationsdienstleister tätig. Die ersten Geschäftspartner waren die Deutsche Lufthansa AG und die BayernLB, für die seitdem die Inhaber der Lufthansa Miles & More Credit Card betreut werden. Heute vertrauen viele renommierte Unternehmen in die Qualität der CommuniGate Serviceleistungen. Darunter sind bekannte Namen wie Lufthansa AirPlus Servicekarten GmbH, Bayern Card-Services GmbH, BayernLB, Sparkassen, Dresdner Bank AG, HUK-Coburg, Daimler, Porsche, Hilton, die Deutsche Kreditbank, die REWAG, der Badische Gemeinde-Versicherungsverband (BGV) sowie Allianz/Mondial Assistance.

Pressekontakt: CommuniGate Kommunikationsservice GmbH, Heike Öland, Dr.-Ernst-Derra-Straße 2, D-94036 Passau, Tel.: (+49) 851/9512-152, E-Mail: [heike.oeland@communigate.org](mailto:heike.oeland@communigate.org)