

CommuniGate Cup 2018: Wanderpokal geht an den FC Gergweis

Strahlender Sonnenschein, ausgezeichnete Stimmung und engagierte Nachwuchskicker zeichneten das Finale des 8. CommuniGate Cups beim SV Schalding-Heining am Samstag aus.

Im spannenden Finale, das zunächst mit einem 1:1 endete, setzte sich der FC Gergweis erst beim 7-Meterschießen mit 4:3 Toren gegen den VfB Passau Grubweg durch. Der Jubel bei der Mannschaft war riesig, als sie aus den Händen von OB Jürgen Dupper und CommuniGate-Geschäftsführer Claus Zimmermann den großen Wanderpokal entgegen nahmen.

Insgesamt waren 26 Mannschaften in dem Wettbewerb für F-Junioren gestartet und nach den Vor- und Zwischenrundenspielen kämpften am vergangenen Samstag 8 Finalisten um den Wanderpokal: VfB Passau Grubweg – DJK Sonnen – FC Gergweis – FC Vilshofen – SV Hutthurm - TSV Aidenbach – FC Aunkirchen - SV Neukirchen/Inn

Jeder Finalist erhielt eine Urkunde, einen kleinen Pokal und ein T-Shirt. Zudem wurde jede Mannschaft mit einem kompletten Satz Trikots ausgestattet. Alle am CommuniGate Cup teilnehmenden Mannschaften konnten bereits in den Vorrunden 2 CommuniGate-Bälle mit nach Hause nehmen.

Heike Öland (Marketingmanagerin bei CommuniGate) bedankte sich bei den Fußball-Experten, die das Unternehmen seit vielen Jahren in seinem Fußballengagement begleiten: „Ein ganz großes Dankeschön an die zahlreichen Helfer, die uns seit Jahren ehrenamtlich bei der Organisation und Durchführung unterstützen – ohne sie wäre die Ausrichtung des Turniers nicht möglich. Besonders hervorheben möchte ich dabei Hans Asen, der seit 8 Jahren alle Spielpläne erstellt und die Vor- und Zwischenrunden intensiv begleitet.“

Regierungsdirektor Armin Diewald hob in seiner Begrüßung die Bedeutung des Mannschaftssports für die Entwicklung der Kinder hervor und freute sich über die rege Beteiligung der Vereine auch aus den Landkreisen.

Bei der Siegerehrung bedankte sich Claus Zimmermann, Geschäftsführer von CommuniGate: „Als vorbildlicher Gastgeber des Finales sind wiederum das Team des SV Schalding-Heining mit seinen Vorsitzenden Wolfgang Wagner und seinem Stellvertreter Dr. Johannes Stamm sowie alle Ausrichter der Vor- und Zwischenrunden hervorzuheben. Herzlichen Dank an alle Spieler – alle haben heute mit viel Herzblut gekämpft!“

Schirmherr Oberbürgermeister Jürgen Dupper lobte das soziale Engagement von CommuniGate, die mit seinen 350 Mitarbeitern am Standort Passau zu den größten Arbeitgebern in der Region gehöre.

Zum Schluss zeigte sich der Ehrenpräsident des Bayerischen Fußballverbandes, Heinrich Schmidhuber, sehr erfreut über den seit vielen Jahren erfolgreichen Verlauf des CommuniGate Cups. Auch er begleitet das Turnier seit der ersten Stunde und ist gerne bei den Spielen vor Ort dabei.

Die Veranstaltung ist ihrem Motto „Fußball verbindet“ treu geblieben und Mannschaften, Unterstützer und Fans haben Teamgeist und Zusammenhalt wieder vorbildlich unter Beweis gestellt!

Ergebnisse des CommuniGate Cups vom 07.07.2018:

Abschlusstabelle Gruppe A

	Verein	Sp.	Pkt.	Tore	Diff.
1.	FC Gergweis	3	7	6:4	2
2.	VfB Passau Grubweg	3	6	6:5	1
3.	FC Vilshofen	3	4	4:4	0
4.	DJK Sonnen	3	0	1:4	-3

Abschlusstabelle Gruppe B

	Verein	Sp.	Pkt.	Tore	Diff.
1.	TSV Aidenbach	3	9	11:0	11
2.	SV Hutthurm	3	6	6:7	-1
3.	FC Aunkirchen	3	3	3:6	-3
4.	SV Neukirchen/Inn	3	0	0:7	-7

Halbfinale

FC Gergweis – SV Hutthurm	4:0
TSV Aidenbach - VfB Grubweg	1:2

Spiel um Platz 3 (7-Meterschießen)

SV Hutthurm - TSV Aidenbach	1:4
-----------------------------	-----

Finale

FC Gergweis – VfB Passau Grubweg	1:1
	4:3 nach 7-Meterschießen

Platzierungen

1. FC Gergweis
2. VfB Passau Grubweg
3. TSV Aidenbach
4. SV Hutthurm
5. FC Vilshofen
6. FC Aunkirchen
7. DJK Sonnen
8. SV Neukirchen/Inn

Über CommuniGate:

Die CommuniGate Kommunikationsservice GmbH ist ein Premiumdienstleister für die gesamte Bandbreite der schriftlichen und telefonischen, vertriebs- und serviceorientierten Kundenkommunikation. Inzwischen werden von den ca. 600 Mitarbeitern jährlich rund 2,8 Millionen schriftliche Vorgänge verschiedener Unternehmen bearbeitet und 2,8 Millionen In- und Outbound-Telefonate geführt. Die CommuniGate Kommunikationsservice GmbH wurde 1998 als Tochterunternehmen der Bayern Card-Services GmbH und der Lufthansa AirPlus Servicekarten GmbH gegründet. Die ersten Geschäftspartner waren die Deutsche Lufthansa AG und die BayernLB, für die seitdem die Inhaber der Lufthansa Miles & More Credit Card betreut werden.

Pressemitteilung CommuniGate Cup Passau Finale 2018

Mittlerweile vertrauen viele weitere renommierte Unternehmen in die CommuniGate Serviceleistungen: u.a. 300 Sparkassen, die HUK Coburg, Mercedes-Benz, Porsche, Hilton, die Deutsche Kreditbank, die badenova und die eterna. Aufgrund des starken Wachstums hat das Unternehmen im Jahr 2011, zusätzlich zur Zentrale in Passau, einen weiteren Betrieb in Frankfurt (Oder) eröffnet. Geschäftsführer sind Otto E. Vogel und Claus Zimmermann. Die CommuniGate GmbH ist sicherheitszertifiziert nach PCI-DSS und qualitätszertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2008. Fünf Werte bilden die Grundlage für das Zusammenspiel aller Mitarbeiter: Soziale Verantwortung, Wertschätzung, Authentizität, Teamgeist und Gesundheit.

Stand: Juli 2018

Pressekontakt: CommuniGate Kommunikationsservice GmbH, Heike Öland, Dr.-Ernst-Derra-Straße 2, D-94036 Passau, Tel.: +49 851 9512-152, E-Mail: heike.oeland@communigate.org